



<b>1. Tárgy neve</b>	<b>Innováció és szolgáltatásfejlesztés a közlekedésben</b>				
<b>2. Tárgy angol neve</b>	Innovation and entrepreneurship in transportation			<b>3. Szerep</b>	Szak
<b>4. Tárgykód</b>		<b>5. Követelmény</b>	f	<b>6. Kredit</b>	3
<b>7. Óraszám (levelező)</b>	1 (-) előadás	3 (-) gyakorlat	0 (-) labor	<b>8. Tanterv</b>	D
<b>9. A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munkaóra összesen</b>					<b>120 óra</b>
<b>Kontakt óra</b>	56 óra	<b>Órára készülés</b>	7 óra	<b>Házi feladat</b>	57 óra
<b>Írásos tananyag</b>	0 óra	<b>Zárthelyire készülés</b>	0 óra	<b>Vizsgafelkészülés</b>	0 óra
<b>10. Felelős tanszék</b>	Közlekedéstechnológiai és Közlekedésgazdasági Tanszék				
<b>11. Felelős oktató</b>	Dr. Esztergár-Kiss Domokos				
<b>12. Oktatók</b>	Aba Attila, Kózel Miklós, Dr. Esztergár-Kiss Domokos				
<b>13. Előtanulmány</b>	- (-), -; - (-), -; - (-), -				
<b>14. Előadás tematikája</b>					
<p>A kurzus célja, hogy a hallgatók olyan szolgáltatás és termékfejlesztéssel kapcsolatos elméleti és gyakorlati ismeretekre tegyenek szert, amelyek alapján munkavállalóként vagy vállalkozóként jobban megértik a releváns folyamatokat, szükség esetén gyorsabban tudnak bekapcsolódni ilyen feladatokba. Érintett témakörök: Készségek csoportosítása és jelentőségük. Az innováció és értékteremtés folyamata. Felhasználó központú termék és szolgáltatásfejlesztési alapelvek és módszertanok (value proposition canvas, business canvas, persona canvas, affinity map stb.). Interjúkészítés módszertani alapjai. Customer journey elemzési módszertan. Ötlet fejlesztés kreatív eszközökkel. Pitch prezentáció módszertana.</p>					
<b>15. Gyakorlat tematikája</b>					
<p>Csoportos féléves projekt feladat során egy közlekedési tárgyú probléma területen kell az innováció és szolgáltatásfejlesztés gyakorlati lépéseit végig vinni és egy terméket vagy szolgáltatást megfogalmazni.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Csoport alakulás, célkitűzés megfogalmazása.</li> <li>2. Interjú készítés potenciális ügyfelekkel.</li> <li>3. Probléma azonosítás.</li> <li>4. Ötlet fejlesztés.</li> <li>5. Piacra vezetés körülményei.</li> <li>6. Pitch prezentáció készítés.</li> </ol> <p>A feladatkészítést folyamatos konzultáció támogatja. A csoportok a félév során egymás előtt is beszámolnak előrehaladásukról.</p>					
<b>16. Labor tematikája</b>					
<b>17. Tanulási eredmények</b>					
<p>a) Tudás:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ismeri az innovációs és szolgáltatásfejlesztési alapokat.</li> <li>- Ismeri az innovációs és szolgáltatásfejlesztési módszertanok elveit és gyakorlatát.</li> </ul> <p>b) Képesség:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Képes üzleti szemmel tekinteni termékekre és szolgáltatásokra.</li> <li>- Képes a közlekedési folyamatok felhasználóközpontú értékelésére.</li> <li>- Képes ötletek és javaslatok hatékony prezentálására.</li> </ul> <p>c) Attitűd:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kreativitásra törekszik és együttműködési képességeit kamatoztatja.</li> <li>- Nyitottságot mutat újszerű értékelési, megjelenítési és prezentálási technikák iránt.</li> </ul> <p>d) Önállóság és felelősség:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Képes a nem műszaki jellegű problémák műszaki vetületének azonosítására.</li> <li>- Felelősséget érez a saját és csapata munkája eredménye, színvonala iránt.</li> </ul>					
<b>18. Követelmények, az osztályzat (aláírás) kialakításának módja</b>					
Érdemjegyet a féléves projekt feladattal szereznek a hallgatók, a féléves projekt feladattal kapcsolatos előrehaladás folyamatos értékelése alapján.					
<b>19. Pótlási lehetőségek</b>					
Pótlási héten.					
<b>20. Jegyzet, tankönyv, felhasználható irodalom</b>					
Tanszéki segédletek.					